



## **DIALOGHI DI MODA: LA MODA E LA MEMORIA**

In occasione del numero monografico di “Memoria e Ricerca” sui Fashion Studies  
(Franco Angeli editore)

*partecipano*

**Fulvio Conti** (Università degli Studi di Firenze)

**Rita Airaghi** (direttrice Fondazione Ferré)

**Giampietro Baudo** (direttore MF Fashion)

**Federico Curradi** (designer)

**Luigi Arbore** (designer)

*coordina*

**Emanuela Scarpellini** (Università degli Studi di Milano)

**Lunedì 18 aprile 2016 h. 10,30**  
**Sala Napoleonica, Via S. Antonio 12, MILANO**



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI MILANO



**MR** ASSOCIAZIONE AMICI DI  
**Memoria  
e Ricerca**

**APICE**

Archivi della Parola,  
dell'Immagine  
e della Comunicazione Editoriale

All'interno del filone di studi legati ai consumi, si è ormai da alcuni decenni sviluppato uno specifico settore che ha interessato il settore della moda e dei costumi: i fashion studies. Essi riconoscono il significato culturale di un campo che non è più possibile confinare in ambiti come quello della promozione commerciale o della curiosità di costume, ma rivendica la necessità di un approccio scientifico e interdisciplinare.

In realtà l'attenzione verso il fenomeno della moda non è recente e ha coinvolto studiosi di primissimo piano, soprattutto in campo filosofico, sociologico e antropologico. La scommessa è ora quella di leggere la moda come un elemento costitutivo dell'identità italiana, utilizzando le metodologie di ricerca storica più rigorose.

Il dibattito della mattinata, promosso dal Centro MIC, si svolge sotto gli auspici della rivista e dell'editore, dell'Associazione Amici di Memoria e Ricerca, della Fondazione Casa di Oriani e del Centro Apice, con il quale si è avviato un rapporto di collaborazione per lo studio degli archivi editoriali di moda.

SOMMARIO DELLA RIVISTA: <http://www.francoangeli.it/riviste/sommario.asp?IDRivista=104>